



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Convocatoria de 19 de junio (ORDEN EDU/280/2014, de 16 de abril, B.O.C. y L. 29 de abril)

PARTE ESPECÍFICA. OPCIÓN: OP1

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
APELLIDOS: NOMBRE: DNI: CENTRO EDUCATIVO:	

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

1. La forma jurídica más común que puede adoptar una empresa es la de Sociedad Anónima o Sociedad Limitada. ¿Podría explicar cuáles son las principales diferencias entre ambas?
2. Cite al menos seis variables externas que cualquier empresa debe tener en cuenta para valorar su posible localización.
3. Defina los siguientes conceptos: productividad media, globalización, eficiencia económica, merchandising y responsabilidad social.
4. Explique en qué consiste un estudio de mercado y cuáles son sus principales fases.
5. El Plan General de Contabilidad es una normativa que regula e indica cómo deben llevar a cabo las empresas su contabilidad. Según dicha norma ¿cuáles son las cuentas anuales? ¿cómo se definen?

SEGUNDA PARTE: CASOS PRÁCTICOS

1. La empresa Pizzas S.A. quiere abrir uno de sus centros en Zamora para lo que hace algunos cálculos sobre los costes que puede tener, así como el nivel de ventas con que se puede encontrar. En los estudios realizados por sus economistas llega a la conclusión de que para abrir la tienda precisa de las siguientes inversiones y los siguientes gastos:

- Vehículos: 40.000€
- Local alquilado: 2.200€ mensuales
- Maquinaria: 20.000€
- Mano de obra fija: 12.000€ mensuales.
- Luz y agua no relacionada directamente con producción: 200€
- Materia prima: 3€/unidad
- Envases de cartón: 1€/unidad
- Luz y agua relacionada con la fabricación de pizzas: 2€/pizza
- Se estima que el inmovilizado de la empresa sufrirá una depreciación mensual del 1%.

Se pide:

- a) Calcular los costes fijos mensuales de esta empresa.
- b) Calcular sus costes variables unitarios.
- c) Si la empresa quiere vender sus pizzas a 10 €/unidad, calcule el punto muerto.
- d) Si desea alcanzar el punto muerto con 2.000 unidades mensuales, ¿qué precio tendrá que fijar por pizza?.



DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:
NOMBRE:
DNI:
CENTRO EDUCATIVO:

EJERCICIO DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Continuación)

2. El Sr. Romar, director de la empresa Alarmas Romar, lee en la prensa especializada que la venta anual de sistemas de alarma en su localidad ha sido: Direct S.L., 200; Palomar S.A., 600; y que su empresa ha vendido 300. Averiguar su cuota de mercado.
3. La Junta General de la empresa Replix S.A. decide repartir 40.000€ en forma de dividendos entre sus accionistas. Si el capital social de esta empresa es de 4.000.000€, distribuido en acciones con un valor nominal de 50€, determine:
 - a) El número de acciones de esta empresa.
 - b) Los dividendos que le corresponden a la Sra. Gómez (propietaria de 10.000 acciones).
4. La empresa Carso S.A., dedicada a la fabricación de móviles, tiene una plantilla de 16 trabajadores con una jornada laboral cada uno de 1.350 horas anuales. En el año 2012 dicha empresa logró un volumen de 79.980 móviles.

Se pide:

 - a) Calcular la productividad media de la mano de obra de esta empresa.
 - b) Si la productividad media de la mano de obra de este sector en el año 2012 fue de 4,2 móviles/hora. Analice la situación de esta empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- *Cuestiones:* se valorará la claridad en la exposición de ideas y la capacidad de análisis.
Casos prácticos: se valorarán de forma diferenciada, el planteamiento, el resultado y la explicación de éste.
- La valoración total es de **10 puntos**.
 - **PRIMERA PARTE: 5 puntos.** Cada una de las cuestiones 1 punto
 - **SEGUNDA PARTE: 5 puntos.** Cada práctico 1: 2 punto
Casos prácticos 2, 3 y 4: 1 punto cada uno.